

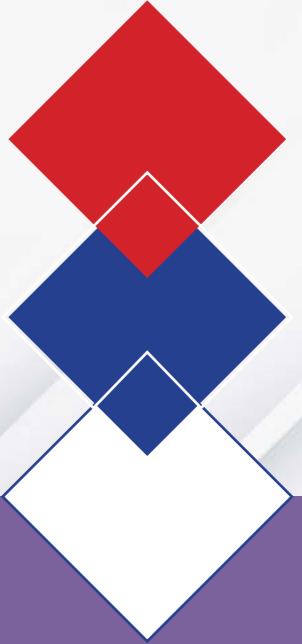
Finansiran od



Ko sprovodi



RAZVOJ POSLOVNOG PLANA



TAČKE I SAVETI U PISANJU POSLOVNOG PLANA

Ova brošura sačinjena je u okviru programa Razvoj finansijskog sistema u ruralnim područjima u Srbiji (SRFP), koji sprovodi firma Business and Finance Consulting (BFC) u partnerstvu sa Ministarstvom poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Srbije.

Polazne osnove kod pripreme poslovnog plana



KVALITATIVNA ANALIZA

Ovaj deo analize obuhvata opis delatnosti kompanije, kao i opis kapaciteta kojima preduzeće raspolaže u trenutku apliciranja, kao i projekciju potencijala za budući period. Kvalitativni deo se odnosi i na narativni opis i efekte investicije. Prvi korak kvalitetne analize je izrada SWOT analize kompanije, radi sagledavanja svih internih i eksternih uticaja.



FINANSIJSKA ANALIZA

Finansijska analiza predstavlja analizu proizvodnih i finansijskih rezultata kompanije iz prethodnog perioda, kao i projekcije za buduće godine u kojima se otplaćuje investicija. Projektuju se bilans uspeha i bilans stanja, kao i ekonomski tokovi i tokovi gotovine. Početne pozicije u analizama polaze od zvaničnih bilansnih podataka i dokumenata kompanije.



ZAKLJUČAK ANALIZE

Zaključak analize i poslovnog plana su izračunate racio vrednosti koje pokazuju i kojima se iskazuje profitabilnost, ekonomičnost, rentabilnost, kao i period povrata investicije. Konačan zaključak je i preporuka da li je poslovni plan održiv i prihvatljiv iz ugla predložene investicije, odnosno IPARD mera, ili zahteva za koji se aplicira.

WZašto je čoveku potreban poslovni plan? Iz mnogo razloga. Uglavnom je čoveku potreban poslovni plan kao strateški dokument koji ga vodi u budućnost. Iz drugih razloga, obavezni deo dokumentacije koji je često potreban prilikom prijavljivanja za investicione kredite i finansiranje projekata, ponekad kod banaka, kao i za odobravanje IPARD projekata, je poslovni plan.

Poslovni plan mora sadržati sve informacije o podnosiocu zahteva, njihovim aktivnostima i planiranoj investiciji. Analizom aktivnosti vrši se proračun održivosti investicije u odnosu na prihode i troškove koje podnositelj zahteva ostvaruje u svom proizvodnom procesu.

Konačni rezultat analize je odnos vrednosti koji dokazuju da li je projekat dugoročno održiv i prof-



<https://youtu.be/0VG4eRg13zk>

Kvalitativna analiza

Opis delatnosti aplikanta (vlasnička struktura, povezana lica, zaposleni, opis delatnosti – osnovni poslovanja preduzeća, ocena tržišta, konkurenca, kupci, dobavljači, poslovni prostor, imovina, oprema i dr.)

Kvalitativna analiza treba da se započne SWOT analizom, gde se procenjuju snage (Strengths), slabosti (Weaknesses), prilike

(Opportunities) i pretnje (Threats) poslovanju aplikanta.

Kvalitativna analiza predstavlja sveobuhvatni opis klijentovog poslovanja kao i svih faktora koji utiču na njegov poslovni model u trenutku izrade poslovnog plana, kao i projekcije rizika kvaliteta poslovanja za naredni period, u odnosu na trenutne efekte i trenutno poslovanje.

SWAT

SWOT analiza

Delatnost

Delatnost preduzeća, proizvodi/usluge, vlasnička struktura i povezana lica

Tržište

Tržište, kupci, dobavljači, konkurenca

Imovina

Imovina preduzeća – objekti, oprema

SWOT analiza

SWOT analiza se koristi kao deo strateškog planiranja i fokusira se na:

- Interne Snage
- Interne Slabosti
- Mogućnosti U Spoljašnjem Okruženju
- Pretnje U Spoljašnjem Okruženju

SWOT analiza pomaže menadžmentu da otkrije sledeće:

- Šta kompanija radi bolje od konkurenčije?
- Šta konkurenti rade bolje od kompanije?
- Da li se postojeće mogućnosti koriste na najbolji način?
- Kako organizacija da reaguje na promene u spoljnom okruženju?

Nema svrhe da se vrši SWOT analiza, ako nakon nje neće uslediti akcija. Ključne reči su „povezati“ i „pretvoriti“:

Koja je svrha SWOT analize?

POVEZATI SNAGE SA MOGUĆNOSTIMA

PRETVORITI SLABOSTI U SNAGE

U čemu je značaj analize?

Glavni izazov svake organizacije je da pretvari slabosti u snage. Unutrašnja i spoljna analiza mogu da proizvedu veliku količinu informacija, od kojih većina ne mora biti relevantna. SWOT analiza može služiti smanjenju informacija na ključna pitanja. SWOT analiza klasificuje interne aspekte kao snage ili slabosti, a spoljašnje faktore kao mogućnosti ili pretnje. Snage mogu da služe kao osnov za kreiranje prednosti u odnosu na konkurenčiju, a slabosti mogu da je ugroze. Kompanija može na osnovu analize da: rasporedi svoje snage; popravi svoje slabosti; iskoristi velike mogućnosti i otkloni potencijalne pretnje.

Kvalitativna analiza

6. PLANOVI ZA BUDUĆNOST

Planirane investicije u imovinu, kao i plan za poslovanje kompanije u budućnosti kroz plasman novih proizvoda, ili proširenje ponude i delatnosti.

5. IMOVINA KOMPANIJE

Prikaz sve imovine, sadašnje i buduće. Uvid u finansijsku vrednost imovine.



1. DELATNOST, PROIZVODI I USLUGE

Detaljan opis delatnosti preduzeća na osnovu informacija za dosadašnje poslovanje kompanije. Detaljan opis ponude preduzeća, u zavisnosti da li se radi o assortimanu proizvoda, ili uslugama koje preduzeće pruža.

2. TRŽIŠTE

Uvid u tržišna kretanja i tržišne pozicije kompanije, kao i opis saradnje i navođenje glavnih kupaca i dobavljača kompanije.

3. VLASNIČKA STRUKTURA I POVEZANA LICA

Prikaz vlasničke strukture, kao i navođenje svih povezanih lica sa kojima postoji povezanost u poslovanju po osnovu zajedničkih osnivača kompanije.

4. KONKURENCIJA

Identifikovanje glavnih konkurenata, kako u delu delatnosti i obima bavljenja određenom delatnošću, tako i u vidu navođenja najvećih konkurenata na tržištu.

Finansijska analiza

BS

BILANS STANJA

Analiza poslednjeg bilansa stanja i izrada projekcije bilansa stanja za godine trajanja projekta.

BU

BILANS USPEHA

Analysis of the last income statement and making a projection of the income statement for the years of the project.

CF

TOK GOTOVINE – CASH FLOW

Izrada projekcije tokova priliva i odliva iz poslovne delatnosti, tzv. Cash Flow-a, za sve godine trajanja projekta.

ET

EKONOMSKI TOKOVI I NETO SADAŠNJA VREDNOST

Izrada projekcije svih tokova priliva i odliva kompanije, za sve godine trajanja projekta. Izračunavanje interne stope rentabilnosti, kroz neto sadašnju vrednost projekta.

Finansijska analiza predstavlja analizu finansijskih rezultata aplikanta, kao i projekciju poslovanja za period u kome će investicija davati najveće efekte.

Kroz finansijsku analizu se projektuju bilans stanja i bilans uspeha, kao i ekonomski i gotovinski tokovi za period od x godina, sa ciljem da se utvrdi da li je projekat profitabilan, rentabilan, ekonomičan, održiv i isplativ, a konačna ocena treba da izračuna i period za koji će se investicija otplatiti, tj. vratiti (tzv. racio povrata investicije ROI).

BS

ANALIZA I PROJEKCIJE BILANSA STANJA

Projektuje se vrednost aktive (osnovnih i obrtnih sredstava), kao i pasive (kratkročne i dugoročne obaveze) i konačno sopstvenog kapitala aplikanta. Pozicije u bilansu stanja omogućuju projekciju kratkoročne likvidnosti, kao i kretanja ukupne vrednosti AKTIVE.

BU

ANALIZA I PROJEKCIJE BILANSA USPEHA

Kroz projekciju bilansa uspeha se izračunava profitabilnost poslovanja u projektovanom periodu, gde se naznake „uspešnosti“ projekta vide kroz pozitivno poslovanje u celom projektovanom periodu.

CF

PROJEKCIJA TOKOVA GOTOVINE, TZV. CASH FLOW

Tokovi gotovine predstavljaju razliku priliva (naplaćeno od kupaca) i odliva (plaćeno dobavljačima) gotovine u jednom vremenskom periodu i pravi se za isti vremenski period kao i Bilans uspeha. Neto Cash flow=razlika između krajnjeg i početnog stanja gotovine i poželjno je da bude pozitivan.

ET

EKONOMSKI TOKOVI

Prikaz svih priliva i odliva i njihove razlike, sa ciljem izračunavanja rentabilnosti i primene dinamičnog metoda ocene investicionog projekta. Prilivi u ekonomskom toku su svi prilivi, ne samo od prodaje, nego i ostatak projekta, a odlivi su investicije i svi ostali izdaci vezani za investiciju, rashodi poslovanja bez amortizacije, porezi i dr.

RA

RACIO ANALIZA

Na osnovu projekcija bilansa stanja i uspeha, kao i gotovinskih tokova, izračunavaju se racija za konačnu ocenu projekta. Racija koja se izračunavaju ovim putem su: rentabilnost, ekonomičnost, profitabilnost, kao i racio povrata investicije (vreme potrebno za otplate investicije i kredita).

OBRTNA SREDSTVA

- Gotovinski ekvivalenti i gotovina
- Potraživanja od kupaca i povezanih lica
- Zalihe – materijal, nedovršena proizvodnja, gotovi proizvodi, roba, dati avansi, nekretnine za prodaju
- Trajna obrtna sredstva
- Predstavljena kroz aktivu

OSNOVNA SREDSTVA

- Zemljište, placevi
- Mehanizacija i oprema
- Objekti
- Vozila i druge mašine
- Predstavljena kroz aktivu

KAPITAL

- Osnovni i ostali kapital
- Neuplaćeni upisani kapital
- Rezerve
- Revalorizacione rezerve
- Nerealozovani gubici/dobici po HoV
- Neraspoređena dobit
- Gubitak
- Otkupljene sopstvene akcije
- Predstavljen je kroz pasivu

OBAVEZE

- Kratkoročne obaveze (kratkoročne finansijske obaveze prema bankama, tekući deo dugoročnog duga)
- Dugoročne obaveze (krediti i ostale dugoročne obaveze, obaveze prema povezanim licima)
- Obaveze iz poslovanja (obaveze prema dobavljačima, obaveze prema povezanim licima)
- Drugo - pozajmice osnivača, obaveze za poreze
- Predstavljene kroz pasivu

Bilans uspeha

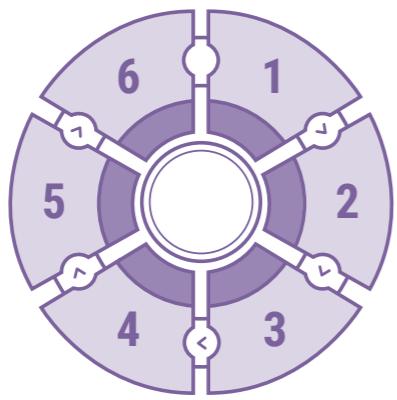
6. NETO REZULTAT

EBITDA: Dobit pre umanjenja za poreze, kamate i amortizaciju

ZADRŽANA DOBIT: Razlika prihoda i rashoda umanjena za porez na dobit

5. OSTALI PRIHODI I RASHODI

- Ostali vanredni prihodi
- Ostali vanredni rashodi
- Neto dobitak poslovanja koje se obustavlja
- Neto gubitak poslovanja koje se obustavlja
- Porez na dobit (odloženi poreski rashodi/prihodi perioda, Isplaćena lična primanja poslodavcu



4. REZULTAT IZ REDOVNOG POSLOVANJA

Poslovni prihodi – Poslovni rashodi = EBIT

EBIT + Finansijski prihodi – Finansijski rashodi =

REZULTAT IZ REDOVNOG POSLOVANJA

Pokazatelji poslovanja (rezultat bilansa uspeha i bilansa stanja)

PRODAJA I LIKVIDNOST

1. SALES INDICATORS

- Operating result without depreciation (EBITDA)
- Business result (EBIT)
- Gross margin on sales
- EBITDA margin
- Operating profit rate (EBIT)
- Rate of profit from ordinary activities
- Net profit rate from ordinary activities
- Margin from operating cash flows
- Sales tax
- Interest coverage

ZADUŽENOST I PRINOS

3. DEBT INDICATORS

- Net value of tangible assets
- Total financial liabilities
- Change in total financial liabilities
- Net financial liabilities / net asset value
- Total liabilities / net asset value
- Debt amortization period
- Capital ratio

PROMET

5. TURNOVER INDICATORS

- Total assets ratio
- Days of binding receivables from customers
- Stock carrying days
- Business cycle duration
- Days of binding obligations to suppliers
- Gap to finance the business cycle

2. LIQUIDITY INDICATORS

- Net working capital
- Change in net working capital
- Current liquidity ratio
- An indicator of accelerated liquidity

4. PERFORMANCE INDICATORS

- Net return on assets (ROA)
- Net return on equity (ROE)
- Dividend increase
- Dividend coverage

Tokovi gotovine – Cash flow

PRILIVI IZ POSLOVNE DELATNOSTI

Svi prilivi iz poslovne delatnosti, prema godinama, za period trajanja projekta (prihodi, prenos postojećih izvora – vlastita sredstva, krediti).

ODLIVI IZ POSLOVNE DELATNOSTI

Svi odlivi iz poslovne delatnosti, prema godinama, za period trajanja projekta (Prenos postojeće imovine, ulaganje u stalnu imovinu, ulaganje u obrtna sredstva, materijalni i nematerijalni troškovi, plate zaposlenih, anuiteti kredita, porez na dohodak).

NETO PRILIV – UKUPNO KRETANJE GOTOVINE

Razlika između ukupnih priliva i odliva iz poslovne aktivnosti.

KUMULATIVNI NETO PRILIV – STVARNA PROMENA GOTOVINE

Neto priliv uvećan za kumulativni neto priliv na kraju prethodne godine.

Analiza novčanih tokova

POSLOVNI REZULTAT - PROMENA NA OBRTNIM SREDSTVIMA = GOTOVINA IZ REDOVNOG POSLOVANJA

GOTOVINA IZ REDOVNOG POSLO- VANJA – FINANSIJSKI ODLIVI = NETO GOTOVINA IZ POSLOVANJA

GOTOVINA IZ INVESTIRANJA – GOTOVINA IZ FINANSIRANJA = UKUPNO KRETANJE GOTOVINE

1. NETO POSLOVNI REZULTAT (NAKON OPOREZIVANJA I AMORTIZACIJE)

- Poslovni rezultat bez amortizacije (EBITDA)
- Troškovi amortizacije

2. NETO PROMENA NA OBRTNIM SREDSTVIMA

- Potraživanja od kupaca
- Zalihe
- PDV i AVR
- Kratkoročni finansijski plasmani
- Odložena poreska sredstva
- Potraživanja za više plaćen porez na dobit
- Stalna sredstva namenjena prodaji
- Obaveze iz poslovanja
- Ostale kratkoročne obaveze i PVR
- Odložene poreske obaveze
- Obaveze po osnovu PDV i javnih prihoda
- Obaveze po osnovu poreza na dohodak
- Obaveze po osnovu sredstava namenjenih prodaji

3. FINANSIJSKI ODLIVI

- Finansijski rashodi
- Finansijski prihodi
- Ostali vanredni prihodi i rashodi
- Neto rezultat poslovanja koje se obustavlja

4. GOTOVINA IZ INVESTIRANJA

- Neto trošak nabavke osnovnih sredstava
- Nematerijalna imovina
- Goodwill
- Ulaganja u kapital drugih lica

5. GOTOVINA IZ FINANSIRANJA

- Kratkoročne finansijske obaveze
- Dugoročni krediti
- Osnovni kapital
- Neuplaćeni upisani kapital
- Otkupljene sopstvene akcije
- Revalorizacione rezerve
- Upotreba kapitala
- Dugoročna rezervisanja
- Ostale dugoročne obaveze

Ekonomski tokovi i neto sadašnja vrednost



Konačna ocena poslovnog plana

6 OSNOVNIH ZAKLJUČAKA	BAZIRANO NA IZRAČUNATIM VREDNOSTIMA I ANALIZI BILANSA USPEHA, BILANSA STANJA, GOTOVINSKIH I EKONOMSKIH TOKOVA
EKONOMIČNOST	<ul style="list-style-type: none">Projekat je ekonomičan, ako je koeficijent ekonomičnosti veći od 1Koeficijent ekonomičnosti=prihodi/rashodi (u reprezentativnoj godini).
PROFITABILNOST	<ul style="list-style-type: none">Ostvarena dobit (pozitivan finansijski rezultat) u svim analiziranim godinama, tokom trajanja projekta, kao i pozitivan Tok gotovine za ceo period.
RENTABILNOST	<ul style="list-style-type: none">Projekat je rentabilan ako su interna stopa rentabilnosti, kao i osnovna stopa rentabilnosti viša od diskontne stope, tj. prosečne godišnje kamatne stope na tržištu.
Konačna ocena poslovnog plana:	ekonomičan, profitabilan, akumulativan, rentabilan, likvidan, neto sadašnja vrednost.
VРЕME ПОВРАТА ИНВЕСТИЦИЈЕ	Jedan od najvažnijih segmenata izrade poslovnog plana jeste projektovanje godine u kojoj će se investicija u potpunosti isplati i „vratiti“, što se tiče ulaganja u istu. Tu se prvenstveno misli na otplate uloženog i trenutak kada investicija počinje da donosi puni kapacitet, sa maksimalnom upotrebljivošću i profitabilnošću.
NETO САДАШЊА ВРЕДНОСТ	Mera profitabilnosti, odnosno efektivnosti delovanja privrednog subjekta. Ukoliko je neto sadašnja vrednost pozitivna, to znači da je projekat profitabilan i sa pozitivnim efektima po poslovanju kompanije.

Dokumentacija za izradu poslovnog plana za pravna lica i RPG

REGISTROVANA POLJOPRIVREDNA GAZDINSTVA

PRAVNA LICA

BILANS STANJA I KARTICE

Presek stanja sredstava i izvora sredstava na 31.12. i kartice osnovnih sredstava, kupaca, dobavljača i izveštaj iz kreditnog biroa.

BILANS USPEHA

Prihodi i rashodi i finansijski rezultat za period 01.01. – 31.12.

BRUTO BILANS

Bruto bilans sa poslednjim knjiženjima, kao presek poslovanja na određeni datum.

IZVEŠTAJ IZ APR-A

Podaci o sedištu preduzeća, datumu registracije, osnivačima, direktorima i zastupnicima.

RPG

BILANS STANJA (GAZDINSTVA U SISTEMU PDV-A)

Presek stanja sredstava i izvora sredstava na 31.12.

BILANS USPEHA

Prihodi i rashodi i finansijski rezultat za period 01.01. – 31.12.

IZVOD IZ REGISTRA POLJOPRIVREDNIH GAZDINSTAVA

Setvena struktura, struktura stočnog fonda, podaci o registraciji gazdinstva, članovima gazdinstva, lokaciji i dr.

SPISAK OSNOVNIH SREDSTAVA

Kartica osnovnih sredstava, ili spisak svih osnovnih sredstava u vlasništvu porodice i nosioca gazdinstva.